

Comprendre le référencement

QU'EST-CE QUE C'EST LE RÉFÉRENCEMENT ?

Le référencement c'est le fait de déclarer l'existence d'un site aux moteurs de recherche et de les aider à catégoriser correctement le site en question pour qu'il apparaisse dans les résultats de manière adaptée.

QU'EST CE QU'UN MOT CLÉ ?

Un mot clé est une expression de 1 à 5 mots qui représente le thème de la page, c'est l'expression la plus probable que va taper un internaute pour trouver la page en question.

Plus l'expression est généraliste, plus vous aurez du mal à être concurrentiel (Ex : Fleuriste). Plus vous serez spécifique, plus vous aurez de chances d'entrer en contact avec la bonne cible, avec vos clients idéaux (E : Fleuriste à l'Isle d'Abeau, Fleuriste spécialiste des mariages...).

Sachez que ce mot clé doit être présent plusieurs fois dans votre page (le nombre dépend de la longueur totale du texte de celle-ci) et avoir un lien avec la thématique abordée. Veillez donc à choisir un mot clé qui peut facilement et naturellement s'intégrer dans vos textes (Ex : On évite « Fleuriste rose blanche » et on préfère « Fleuriste spécialiste des roses blanches »).

Vous pouvez ensuite compléter votre mot clé avec des synonymes de celui-ci à travers le texte. (Ex : si ton mot clé principal est « Fleuriste à L'Isle d'Abeau », tu peux notamment faire apparaître le champ lexical de celui-ci « fleurs, vente de fleurs, compositions florales... »). Le mot clé principal est un indicateur pour les robots des moteurs de recherche dans leur manière de vous classer. Cependant, l'ensemble des mots de votre texte rentrent aussi en jeu dans ce classement.

QU'EST-CE QU'UN ROBOT ?

Un robot est un programme informatique qui parcourt votre site, qui lit son code pour prendre toutes les informations le concernant et ainsi le référencer de manière adaptée. Ils sont créés par les moteurs de recherche pour visiter les anciens et nouveaux sites pour avoir une banque d'informations toujours à jour et des résultats de recherche toujours plus pertinents.

Afin de les aider à mieux vous référencer et plus rapidement, à chaque création de site ou de gros changement, il est important de mentionner nous-même, directement aux moteurs de recherche, que vous existez ou que vous avez fait des modifications.

COMMENT FONCTIONNE LE RÉFÉRENCIEMENT ?*

Sur chaque page, le référencement est réalisé avec Yoast SEO, un plugin gratuit de Wordpress. Celle-ci nous permet de définir :

- **Mot clé principal/requête cible** : c'est ce que nous venons de voir précédemment.
- **Métadonnées** : plus particulièrement, la méta-titre (titre qui apparaît dans le résultat de recherche), le slug (partie du lien de la page après le nom de domaine) et la méta-description (résumé/aperçu qui apparaît sur les résultats de recherche).
- **Texte alternatif/balise ALT** : c'est une indication cachée d'une image qui permet aux robots des moteurs de recherches de connaître le sujet de votre photo.
- **La hiérarchie (h1, h2, h3...)** : lorsque l'on crée un site, il existe des balises qui permettent de hiérarchiser le contenu, de définir les informations plus importantes que les autres. h1 = titre de la page, h2 à h6 = titres et sous-titres du texte et Paragraph = texte de la page. Ces balises permettent aussi à Google de proposer des résultats plus détaillés avec directement les sous-parties dans les résultats de recherches.
- **Déclaration au moteur de recherche** : chaque moteur de recherche dispose d'une partie « Webmaster » où l'on peut se rendre pour déclarer l'existence ou la modification du site.
- **Performance** : le temps de chargement doit être optimisé pour permettre à l'utilisateur d'avoir une bonne expérience sur votre site. Pour cela, on fait attention au poids des images, à la quantité d'informations et d'animations...

COMBIEN DE TEMPS PREND LE RÉFÉRENCIEMENT ?

La mise en place des éléments cités précédemment se fait en fin de projet une fois que le contenu a été validé.

Une fois la déclaration faite aux moteurs de recherches, vous apparaîtrez dans les résultats sous quelques jours à quelques mois. Contrairement aux idées, c'est un processus long !

QUI SONT VOS CONCURRENTS ?

Tous vos concurrents physiques ne sont pas forcément en ligne, tous n'ont pas un site et ça c'est bien pour vous ! Cependant, sur le web, selon votre secteur, vous allez être confrontés aux annuaires en ligne, aux blogs et aux multinationales. Il faut être conscient ! C'est là que le choix d'un mot clé spécifique prend toute son importance, avoir moins de trafic mais plus qualifié.

COMMENT DÉVELOPPER UN BON RÉFÉRENCIEMENT ?

Le référencement mis en place sur votre site est du référencement naturel soit gratuit. Vous avez la possibilité de faire appel à un professionnel pour du SEA, soit du référencement payant. C'est notamment le petit rectangle jaune « Annonces » qui

apparaît dans vos résultats de recherches Google, la partie « Shopping » ou encore les publicités sur les sites...

En plus de ce qui a déjà été fait, vous pouvez aussi développer votre référencement naturel/gratuit en partageant votre lien dans votre fiche Google Business, sur vos réseaux sociaux, en vous inscrivant sur des annuaires, en créant une partie blog ou encore en diffusant votre lien le plus fréquemment possible.

**Je m'occupe pour vous de mettre en place tous ces éléments.*